



Comunicato stampa  
Roma, 24 novembre 2011

## Manager con Anima

**Proseguono gli incontri organizzati da Anima per stimolare il confronto su importanti ed innovativi progetti di responsabilità sociale d'impresa**

***BARILLA: Buono per te, sostenibile per il pianeta  
Creare valore condiviso attraverso la sostenibilità***

Giovedì 24 novembre 2011  
ore 18.00  
Shenker - Piazza di Spagna, 66 – Roma

Raccontare storie di manager che hanno pensato, portato, coltivato e realizzato in azienda, uno o più progetti di Responsabilità Sociale di Impresa creativi e innovativi, affinché le imprese possano trarne input, ispirazione e idee per realizzare progetti ad alto valore aggiunto.

Questo l'obiettivo del progetto **Manager con Anima**, ideato e realizzato da **Anima per il sociale nei valori d'impresa**, Associazione non profit promossa da Unindustria, in collaborazione con Shenker, il cui quinto incontro, in programma **questa sera**, vedrà protagonista l'azienda **Barilla**.

Interverrà **Ilaria Lenzi**, NGOs Relations and CSR Manager Barilla. Introdurranno l'incontro **Sabrina Florio**, Presidente di Anima, **Barbara Santoro**, Presidente Shenker e coordinatrice di "Manager con Anima". Tra i relatori **Roberto Panzarani**, docente di **Psicologia delle Organizzazioni presso l'Università dell'Aquila** e **Presidente dello Studio Panzarani & Associates**. Condurrà **Giovanni Anversa**, giornalista RAI.

Contribuire al benessere delle Persone e del Pianeta in un mondo in evoluzione costante e frenetica è oggi una responsabilità non solo dei decisori pubblici, delle Istituzioni e della società civile, ma anche delle aziende. Sicuramente è così per il Gruppo Barilla, che ha posto questa convinzione al centro della sua strategia d'impresa e alla base del suo percorso di sostenibilità.

L'incontro prende spunto da questa riflessione per descrivere il rapporto che intercorre fra ricerca e azione d'impresa a servizio di uno sviluppo sostenibile. In questo contesto verranno presentate le attività del Barilla Center for Food & Nutrition, un centro di pensiero indipendente fondato da Barilla con l'obiettivo di raccogliere le migliori conoscenze presenti a livello mondiale sulle tematiche legate al mondo dell'alimentazione e della nutrizione in relazione a persone, ambiente, scienza ed economia, di analizzarle e proporre soluzioni per affrontare le sfide alimentari del prossimo futuro.

**Sabrina Florio, Presidente di Anima:** *"Abbiamo scelto di proseguire il ciclo di incontri Manager con Anima con Barilla perché rappresenta un importante Gruppo italiano che ha saputo realizzare, in linea con i più recenti standard internazionali, un modello di produzione e consumo sostenibile, ripensando il ruolo dell'impresa in un'ottica di responsabilità verso tutti i suoi stakeholder".*

L'incontro è inserito nel calendario degli eventi della X Settimana della Cultura di Confindustria.

Contatti: Ufficio stampa ANIMA: Floriana Annunziata - tel. 0684499.319 – 3498321780 - segreteria@animaroma.it

## AGENZIE

IMPRESA: LAZIO, INCONTRI 'ANIMA' PER CONFRONTO SU PROGETTI INNOVATIVI =

(Adnkronos) - L'incontro prende spunto da questa riflessione per descrivere il rapporto che intercorre fra ricerca e azione d'impresa a servizio di uno sviluppo sostenibile. In questo contesto verranno presentate le attività del Barilla Center for Food & Nutrition, un centro di pensiero indipendente fondato da Barilla con l'obiettivo di raccogliere le migliori conoscenze presenti a livello mondiale sulle tematiche legate al mondo dell'alimentazione e della nutrizione in relazione a persone, ambiente, scienza ed economia, di analizzarle e proporre soluzioni per affrontare le sfide alimentari del prossimo futuro.

Sabrina Florio, Presidente di Anima: "Abbiamo scelto di proseguire il ciclo di incontri Manager con Anima con Barilla perché rappresenta un importante Gruppo italiano che ha saputo realizzare, in linea con i più recenti standard internazionali, un modello di produzione e consumo sostenibile, ripensando il ruolo dell'impresa in un'ottica di responsabilità verso tutti i suoi stakeholder". L'incontro è inserito nel calendario degli eventi della X Settimana della Cultura di Confindustria.

LZ) IMPRESA. ROMA, DOMANI AZIENDA BARILLA A 'MANAGER CON ANIMA' QUINTO INCONTRO INIZIATIVA UNINDUSTRIA SU RESPONSABILITÀ SOCIALE.

(DIRE) Roma, 23 nov. - Raccontare storie di manager che hanno pensato, portato, coltivato e realizzato in azienda uno o più progetti di Responsabilità sociale di impresa creativi e innovativi, affinché le imprese possano trarne input, ispirazione e idee per realizzare progetti ad alto valore aggiunto. Questo l'obiettivo del progetto 'Manager con Anima', ideato e realizzato da Anima per il sociale nei valori d'impresa, Associazione non profit promossa da Unindustria, in collaborazione con Shenker, il cui quinto incontro, spiega una nota, è in programma domani allo Shenker in piazza di Spagna alle 18 e vedrà protagonista l'azienda Barilla.

Interverrà Ilaria Lenzi, Ngos relations and Csr manager Barilla. Introdurranno l'incontro Sabrina Florio, presidente di Anima, Barbara Santoro, presidente Shenker e coordinatrice di 'Manager con Anima'. Conduurrà Giovanni Anversa, giornalista Rai. Contribuire al benessere delle persone e del pianeta in un mondo in evoluzione costante e frenetica, si legge nella nota, è oggi una responsabilità non solo dei decisori pubblici, delle istituzioni e della società civile, ma anche delle aziende. Sicuramente è così per il gruppo Barilla, che ha posto questa convinzione al centro della sua strategia d'impresa e alla base del suo percorso di sostenibilità'.(SEGUE)

(LZ) IMPRESA. ROMA, DOMANI AZIENDA BARILLA A 'MANAGER CON ANIMA' -2-  
(DIRE) Roma, 23 nov. - L'incontro prende spunto da questa

riflessione per descrivere il rapporto che intercorre fra ricerca e azione d'impresa a servizio di uno sviluppo sostenibile. In questo contesto verranno presentate le attività del Barilla center for food & nutrition, un centro di pensiero indipendente fondato da Barilla con l'obiettivo di raccogliere le migliori conoscenze presenti a livello mondiale sulle tematiche legate al mondo dell'alimentazione e della nutrizione in relazione a persone, ambiente, scienza ed economia, di analizzarle e proporre soluzioni per affrontare le sfide alimentari del prossimo futuro.

Così Sabrina Florio, presidente di Anima: "Abbiamo scelto di proseguire il ciclo di incontri 'Manager con Anima' con Barilla perché rappresenta un importante gruppo italiano che ha saputo realizzare, in linea con i più recenti standard internazionali, un modello di produzione e consumo sostenibile, ripensando il ruolo dell'impresa in un'ottica di responsabilità verso tutti i suoi stakeholder". L'incontro è inserito nel calendario degli eventi della decima Settimana della cultura di Confindustria.

## INTERNET



# [Barilla racconta come creare valore condiviso attraverso la sostenibilità: buono per te, sostenibile per il pianeta](#)

[Ethical living](#), [In evidenza](#), [News](#) | [Nicoletta Chiorri](#) | 25 novembre 2011 11:46

Proseguono gli incontri organizzati da Anima per stimolare il confronto su importanti e innovativi progetti di responsabilità sociale d'impresa.

Raccontare storie di manager che hanno pensato, portato, coltivato e realizzato in azienda, uno o più progetti di Responsabilità Sociale d'Impresa, affinché le imprese possano trarne spunti per la realizzazione di iniziative ad alto valore aggiunto.

Questo l'obiettivo del progetto 'Manager con Anima', ideato e realizzato da Anima per il sociale nei valori d'impresa, Associazione no profit promossa da Unindustria, in collaborazione con Shenker, il cui quinto incontro, avvenuto ieri, ha visto protagonista l'azienda Barilla.

È intervenuta Ilaria Lenzi, NGOs Relations and CSR Manager Barilla. L'incontro è stato introdotto da Sabrina Florio, Presidente di Anima, e Barbara Santoro, Presidente Shenker e coordinatrice di 'Manager con Anima'. Tra i relatori Roberto Panzarani, docente di Psicologia delle Organizzazioni presso l'Università dell'Aquila e Presidente dello Studio Panzarani & Associates. Il tutto condotto da Giovanni Anversa, giornalista RAI.

“Abbiamo scelto di proseguire il ciclo di incontri ‘Manager con Anima’ con Barilla perché rappresenta un importante Gruppo italiano che ha saputo realizzare, in linea con i più recenti standard internazionali, un modello di produzione e consumo sostenibile, ripensando il ruolo dell’impresa in un’ottica di responsabilità verso tutti i suoi stakeholder”, ha spiegato il Presidente di Anima, Sabrina Florio.

Contribuire al benessere delle persone e del pianeta in un mondo in costante e frenetica evoluzione è oggi una responsabilità non solo dei decisori pubblici, delle Istituzioni e della società civile, ma anche delle aziende. Il Gruppo Barilla ha posto questa convinzione al centro della sua strategia d’impresa e alla base del suo percorso di sostenibilità.

Prendendo spunto da questa riflessione, durante l’incontro è stata illustrata la relazione esistente tra ricerca e azione d’impresa a servizio di uno sviluppo sostenibile. In questo contesto sono state, altresì, presentate le attività del Barilla Center for Food & Nutrition: un centro di pensiero indipendente fondato da Barilla con l’obiettivo di raccogliere le migliori conoscenze presenti a livello mondiale sulle tematiche legate al mondo dell’alimentazione e della nutrizione in relazione a persone, ambiente, scienza ed economia, di analizzarle e proporre soluzioni per affrontare le sfide alimentari del prossimo futuro.

E’ stato inoltre presentato il Rapporto Sostenibilità 2010 di Barilla che, sintetizzando il percorso di miglioramento del Gruppo Barilla, documenta i modelli di riferimento e le tecniche di misurazione necessari per una efficace politica di sostenibilità.

All’interno del Rapporto è presente la Doppia Piramide del Barilla Center for Food & Nutrition, che costituisce ormai un modello di riferimento consolidato sia dal punto di vista scientifico che comunicativo. La Doppia Piramide è una rappresentazione scientificamente basata su lavori e dati pubblicati da centri di ricerca internazionali e può costituire un’indicazione per comportamenti e scelte di natura personale e sociale. La Piramide Alimentare è stata elaborata per informare ed educare le persone a comportamenti alimentari più equilibrati e basati sul modello nutrizionale “Mediterraneo”. La Piramide Ambientale rappresenta l’impatto ambientale del consumo degli alimenti. Accostando le due Piramidi, si ottiene il modello della “Doppia Piramide” dove gli alimenti per i quali è consigliato un consumo maggiore, generalmente sono anche quelli che determinano gli impatti ambientali minori e viceversa. Assumendo come modello alimentare quello suggerito dalla Piramide, non solo si vive meglio, ma si ottiene un impatto decisamente minore sull’ambiente.